

DATENSCHUTZERKLÄRUNG

COOKIE POLICY (STAND 23.01.2023)

Informationen zu Cookies auf den digitalen Plattformen von Schlagerradio Flamingo GmbH

Auf den digitalen Plattformen (Webauftritt, App) von Schlagerradio Flamingo GmbH, Gadollaplatz 1, 8010 Graz - in weiterer Folge kurz „Radio Flamingo“ oder auch „wir“ - werden sogenannte Cookies sowie Gerätekennungen und ähnliche Technologien (in weiterer Folge zusammenfassend kurz: „Cookies“) eingesetzt, mit deren Hilfe die digitalen Produkte und Services von Radio Flamingo (in weiterer Folge zusammenfassend kurz: „unsere Online-Angebote“) einfacher und effizienter genutzt und die Nutzungsgewohnheiten der Nutzer (in weiterer Folge „User“ oder auch „du“) zwecks laufender Verbesserung unserer Online-Angebote analysiert werden können. Außerdem können mittels Cookies Werbeanzeigen ausgespielt und Werbung auf die individuellen Interessen der User und deren Nutzungsgewohnheiten abgestimmt werden.

Diese Cookie Policy kann von Radio Flamingo jederzeit an die jeweils aktuellen Gegebenheiten angepasst werden. Die jeweils aktuelle Fassung dieser Cookie Policy kannst du stets im Rahmen deiner Nutzung unserer digitalen Plattformen einsehen.

Unter Punkt 1 dieser Cookie Policy findest du nähere Informationen über Cookies und wie du diesen zustimmen oder eine bereits erteilte Zustimmung widerrufen kannst, sowie darüber, wie du Verarbeitungen von auf Basis deiner Einwilligung zu Cookies erhobenen Daten widersprechen kannst, die auf ein berechtigtes Interesse gestützt werden. Unter Punkt 2 und Punkt 3 dieser Cookie Policy informieren wir dich im Detail darüber, zu welchen Zwecken Cookies gesetzt werden und wie du Cookies auf den digitalen Plattformen von Radio Flamingo kontrollieren kannst. Unter Punkt 4 dieser Cookie Policy stellen wir dir Informationen zur Verfügung, wie du Cookies verwalten und löschen kannst, je nachdem, welchen Browser und welches Endgerät du verwendest. Und schließlich kannst du dich unter Punkt 5 dieser Cookie Policy über die Nutzung von Diensten externer Anbieter informieren, die du über unsere digitalen Plattformen erreichen kannst.

Hinweis: Zum Teil enthalten die nachstehenden Informationen Verlinkungen zu fremden Websites. Wir halten fest, dass wir uns nicht mit den Inhalten der Websites, auf die im Folgenden verlinkt wird, identifizieren und schließen diesbezüglich jede Haftung aus. Das Aufrufen der verlinkten Websites erfolgt daher auf eigene Gefahr.

1. Was sind Cookies und wann werden sie gesetzt?

1.1. Cookies sind Textdateien, die auf dem Computer oder Smartphone des Users gespeichert werden. Sie enthalten klassischerweise Informationen über vom User besuchte Websites, die der Browser beim Surfen im Internet speichert. Cookies ermöglichen die Wiedererkennung des Users bei einem erneuten Besuch der Website und können daher z.B. dazu dienen, dass sich ein User nach einmal erfolgter Anmeldung nicht mehr erneut auf einer Website anmelden muss. Ferner sind Cookies dazu geeignet, Informationen über das Surfverhalten des Users zu speichern und zu übermitteln.

Eine ähnliche Funktion wie Cookies haben Gerätekennungen (Geräte IDs, Device IDs), das sind Identifikationscodes, welche zwar ein Erkennen („Identifizieren“) einzelner mobiler Geräte erlauben, nicht jedoch einzelner User. Gerätekennungen werden vorwiegend in mobilen Anwendungen („Apps“) verwendet. Nähere Informationen zu den von uns verwendeten Gerätekennungen findest du unter Punkt 3.4. dieser Cookie Policy.

1.2. Cookies werden sowohl zur Verbesserung der Dienstleistungsqualität eingesetzt, einschließlich der Speicherung von Benutzereinstellungen, als auch für Empfehlungen von Inhalten und Suchergebnissen, sowie für das Tracking von User-Trends, wie zum Beispiel welche Inhalte User gerne konsumieren. Hierdurch können die Nutzung unserer digitalen Plattformen ausgewertet sowie wertvolle Erkenntnisse über die Bedürfnisse der User gewonnen werden. Diese Erkenntnisse tragen dazu bei, die Qualität unserer digitalen Plattformen weiter zu verbessern und die digitalen Plattformen besser vermarkten zu können.

Cookies werden entweder durch die Radio Flamingo selbst gesetzt oder durch bestimmte technische Diensteanbieter (in weiterer Folge auch kurz „Drittanbieter“), derer sich Radio Flamingo oder Werbetreibende/Werbeagenturen, die Werbung auf den digitalen Plattformen von Radio Flamingo schalten, bedienen (weitere Informationen dazu unter Punkt 3 dieser Cookie Policy).

1.3. Grundsätzlich dürfen Cookies nur auf Basis deiner vorherigen, aktiven Einwilligung gesetzt werden (zu den Ausnahmen siehe unter Punkt 1.7 dieser Cookie Policy). Wenn du unsere Online-Angebote nutzen willst, holen wir daher zunächst deine Einwilligung (in weiterer Folge auch: „Zustimmung“) zum Setzen von Cookies ein. Dazu erscheint beim Aufrufen der Website wie auch der App ein Fenster (in weiterer Folge kurz **„Cookie Banner“**) mit Informationen, zu welchen Zwecken wir und Drittanbieter (in weiterer Folge zusammenfassend auch kurz „Anbieter“) Cookies einsetzen möchten. Du kannst der Verwendung von Cookies zu den im Cookie Banner angeführten Zwecken generell zustimmen, indem du auf den Button „Alle akzeptieren“ im Cookie Banner klickst.

1.4. Über den Button „Einstellungen verwalten“ im Cookie Banner kannst du für jeden der dort angeführten Zwecke oder für jeden der dort angeführten Anbieter deine Auswahl treffen, ob du Cookies zulassen möchtest, oder nicht. Zu diesem Zweck musst du im Cookie Banner den Button „Speichern und schließen“ anklicken, nachdem du deine Auswahl getroffen hast. Über den Button „Alle ablehnen“ kannst du das Setzen von Cookies generell ablehnen (zu den Ausnahmen siehe unter Punkt 1.8 und Punkt 1.9 dieser Cookie Policy).

1.5. Wenn du allen oder einzelnen der im Cookie Banner angeführten Zwecke zustimmst, so gilt diese Zustimmung für alle im Cookie Banner angeführten Anbieter, die deine Einwilligung für diese Zwecke anfragen. Du kannst deine Einwilligung aber auch nur gegenüber einem oder einzelnen der im Cookie Banner angeführten Anbieter erteilen. In diesem Fall umfasst deine Einwilligung sämtliche Zwecke, für die der Anbieter bzw. die Anbieter ihre Einwilligung angefragt hat bzw. angefragt haben.

1.6. Deine Einwilligung uns gegenüber gilt nur für unsere Online-Angebote (servicebezogen). Die Reichweite deiner Einwilligung gegenüber den Drittanbietern richtet sich nach der Privacy Policy des jeweiligen Drittanbieters (servicebezogen, je Unternehmensgruppe oder weltweit). Die Privacy Policies der einzelnen Drittanbieter findest du im Cookie Banner, indem du aus der Liste mit allen Drittanbietern einen beliebigen Drittanbieter auswählst und auf „Datenschutzerklärung anzeigen“ klickst. Zur Liste mit allen Drittanbietern gelangst du, indem du zunächst auf den Button „Einstellungen verwalten“ und dann rechts oben auf „Anbieter“ klickst.

Soweit deine getroffenen Einstellungen auch Anbieter umfassen, die Daten in Staaten ohne Vorliegen eines Angemessenheitsbeschlusses gem. Art. 45 Abs 3 DSGVO und ohne geeignete Garantien gem. Art. 46 DSGVO (wie insbesondere die USA) übermitteln, so gilt deine Einwilligung auch hierfür. Es besteht das Risiko, dass deine derart übermittelten Daten dem Zugriff durch Behörden in diesen Drittstaaten zu Kontroll- und Überwachungszwecken unterliegen und dagegen keine wirksamen Rechtsbehelfe zur Verfügung stehen.

17. Eine einmal gegebene Zustimmung oder Auswahl zu Cookies kannst du über die Kategorie „Cookie Einstellungen“ im Menü unserer Website und in der App unter „Einstellungen → Datenschutzeinstellungen öffnen“ jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen oder hinsichtlich der gesetzten Cookies, auch gesondert je Zweck oder Anbieter, wieder abändern. Zusätzlich kannst du Cookies auch global über den Browser durch Wahl entsprechender Browsereinstellungen deaktivieren. Es kann vorkommen, dass du unsere Online-Angebote möglicherweise nicht oder nur eingeschränkt nutzen kannst, wenn du bestimmte Cookies nicht zulässt.

1.8. Nach der geltenden Rechtslage (§ 165 Abs 3 TKG) können bestimmte Cookies auch ohne deine vorherige Einwilligung gesetzt werden. Diese Ausnahme gilt für Cookies, die für die Zurverfügungstellung unserer Online-Angebote technisch erforderlich sind. Diese Cookies werden im Cookie Banner als „Strikt erforderliche Cookies“ bezeichnet und dort sowie unter Punkt 2.1. und Punkt 3.1. dieser Cookie Policy näher beschrieben.

1.9. In manchen Fällen stützen sich Anbieter für die (Weiter-)Verarbeitung von mittels Cookies erhobenen Daten anstelle deiner Einwilligung auf ein berechtigtes Interesse. Dies setzt allerdings

voraus, dass du zuvor dem Zweck „Informationen auf einem Gerät speichern und/oder abrufen“ (siehe im Detail unter Punkt 2.2 dieser Cookie Policy) im Cookie Banner zugestimmt hast. Das heißt ohne deine Einwilligung zum Speichern von Informationen auf deinem Endgerät und/oder zum Abrufen von bereits auf deinem Endgerät gespeicherten Informationen finden keine Datenverarbeitungen gestützt auf ein berechtigtes Interesse statt.

Einer (Weiter-)Verarbeitung von auf Basis deiner Einwilligung zu Cookies erhobenen Daten gestützt auf ein berechtigtes Interesse kannst du jederzeit widersprechen, indem du im Cookie Banner unter "Privatsphäre-Einstellungen je Zweck verwalten" oder "Privatsphäre-Einstellungen je Anbieter verwalten" den Schieberegler für "Berechtigtes Interesse" von Grün auf Rot setzt und anschließend auf den Button „Speichern und Schließen“ klickst. Deine Daten werden in diesem Fall nicht mehr für den jeweiligen Zweck bzw. durch den jeweiligen Anbieter verarbeitet, außer es überwiegen die schutzwürdigen Gründe des Anbieters für die Verarbeitung. Die schutzwürdigen Gründe des Anbieters für Datenverarbeitungen gestützt auf ein berechtigtes Interesse überwiegen insbesondere bei Verarbeitungen für die im Cookie Banner sowie unter Punkt 2.10. dieser Cookie Policy beschriebenen „Speziellen Zwecke“.

Zu "Privatsphäre-Einstellungen je Zweck verwalten" gelangst du, indem du im Cookie Banner zunächst auf "Einstellungen verwalten" klickst und dann einen der dort angezeigten Zwecke auswählst. Zu "Privatsphäre-Einstellungen je Anbieter verwalten" gelangst du, indem du im Cookie Banner zunächst auf "Einstellungen verwalten" klickst und nach Auswahl eines der dort angezeigten Zwecke einen Anbieter auswählst, der sich auf ein berechtigtes Interesse stützt. Alternativ kannst du die Liste der Anbieter aufrufen, indem du im Cookie Banner zunächst auf "Einstellungen verwalten" und sodann oben rechts auf "Anbieter" klickst. Durch Klick auf einen beliebigen Anbieter aus der Liste kannst du für jeden Anbieter feststellen, für welche Zwecke sich dieser Anbieter auf ein berechtigtes Interesse stützt, und gegebenenfalls der Verarbeitung widersprechen.

1.I0. Bei der Einholung deiner Einwilligung zu Cookies sowie der (Weiter-) Verarbeitung von auf Basis deiner Einwilligung zu Cookies erhobenen Daten gestützt auf ein berechtigtes Interesse halten wir uns an das sogenannte „*Transparency and Consent Framework*“ des Interactive Advertising Bureau Europe (in weiterer Folge kurz „IAB Europe“). Dabei handelt es sich um eine freiwillige Selbstverpflichtung der internationalen Werbewirtschaft mit dem Ziel sicherzustellen, dass die von einem User getroffene Entscheidung hinsichtlich Cookies (volle Einwilligung zu Cookies - Einwilligung nur zu bestimmten Zwecken und/oder Anbietern - keine Einwilligung zu Cookies) auch über verschiedene digitale Plattformen hinweg konsistent befolgt wird. Nähere Informationen zum Transparency and Consent Framework findest du auf der Webseite des IAB Europe unter: <https://iab europe.eu/transparency-consent-framework/>.

1.II. Im nachstehenden Punkt 2 dieser Cookie Policy werden die Zwecke, zu denen wir und Drittanbieter Cookies einsetzen möchten, in Ergänzung zur Darstellung im Cookie Banner näher beschrieben.

2. Zu welchen Zwecken werden Cookies gesetzt?

2.1. Strikt erforderliche Cookies

Diese Cookies sind technisch erforderlich, damit du als User unsere Online-Angebote und deren zentrale Funktionalitäten nutzen kannst. Dies kann z. B. das Speichern deiner Anmeldedaten betreffen. Strikt erforderliche Cookies können grundsätzlich nicht deaktiviert werden. Allerdings können bestimmte Browser diese Cookies blockieren oder dies dem User vorschlagen. Bitte beachte dabei, dass das Blockieren dieser Cookies die Nutzung unserer Online-Angebote beeinträchtigen oder mitunter verunmöglichen kann.

Wenn du im Cookie Banner auf „Einstellungen verwalten“ klickst, findest du diese Cookies unter dem Zweck „Strikt erforderliche Cookies“. Dort kannst du im Detail einsehen, welche Anbieter diese Art von Cookies setzen.

2.2. Speichern/Abrufen von Informationen auf Endgeräten

Datenverarbeitungen zu den in den nachfolgenden Punkten 2.3. bis 2.10. wie auch im Cookie Banner angeführten Zwecken beruhen in der Regel darauf, dass Cookies, Geräte-Kennungen oder andere Informationen auf deinem Endgerät gespeichert werden können, bzw. dass bereits

auf deinem Endgerät gespeicherte Cookies, Geräte-Kennungen oder andere Informationen abgerufen werden können. Dies setzt deine vorherige Einwilligung voraus.

Wenn du im Cookie Banner auf „Einstellungen verwalten“ klickst, findest du diesen Zweck definiert als „Informationen auf einem Endgerät speichern und/oder abrufen“. Dort kannst du im Detail einsehen, welche Anbieter ihre Einwilligung für diesen Zweck anfragen.

2.3. Funktionale Cookies

Diese Cookies ermöglichen ein verbessertes Benutzererlebnis durch einen erweiterten Funktionsumfang wie beispielsweise die Möglichkeit, persönliche Einstellungen auszuwählen oder bestimmte Zusatzdienste zu nutzen. Wenn diese Cookies deaktiviert sind, können einige oder alle diese Funktionen beeinträchtigt werden.

Wenn du im Cookie Banner auf „Einstellungen verwalten“ klickst, findest du diese Cookies unter dem Zweck „Funktional“. Dort kannst du im Detail einsehen, welche Anbieter ihre Einwilligung für diesen Zweck anfragen und welche Anbieter sich für die Verarbeitung deiner Daten für diesen Zweck allenfalls auf ein berechtigtes Interesse stützen. Du kannst der Verarbeitung deiner Daten gestützt auf ein berechtigtes Interesse widersprechen (Näheres dazu oben unter Punkt 1.9).

2.4. Performance- bzw. Webanalyse-Cookies

Diese Cookies werden eingesetzt, um die Reichweite und Performance einer Website oder App zu messen und zu analysieren. Wir erhalten über diese Cookies Informationen über die Anzahl der User der Website oder die Anzahl der Seitenaufrufe. Des Weiteren sammeln diese Cookies Informationen über die Nutzungsgewohnheiten der User. Eine solche Information kann z. B. sein, zu welcher Uhrzeit die meisten Zugriffe erfolgen oder welche (Sub-) Seiten am häufigsten besucht werden. Diese Informationen werden mittels Performance- bzw. Webanalysetools zusammengefasst und ausgewertet, mit dem Zweck Erkenntnisse über die Nutzung, Funktionalität und Benutzerfreundlichkeit von Websites bzw. Apps zu erhalten und diese laufend weiterentwickeln zu können. Wir gewinnen über diese Cookies außerdem wertvolle Informationen darüber, welche Themen und Artikel die User besonders ansprechen und können darauf mit einer Anpassung des redaktionellen Angebots im Hinblick auf die Interessen der User reagieren. Unsere Online-Angebote sind zu einem gewissen Teil werbefinanziert. Performance- und Webanalyse-Cookies geben auch Aufschluss über die Leistungsfähigkeit (User-Anzahl, Anzahl der wiederkehrenden User, Verweildauer, etc.) einer Website. Werbekunden orientieren sich bei Vergabe ihrer Aufträge an diesen Zahlen, da sie möglichst viele Personen mit ihrer Werbung erreichen wollen. Die durch Performance- und Webanalyse-Cookies gewonnenen Informationen sind daher für uns essenziell, um unsere Online-Angebote auch vermarkten und damit unseren Usern unentgeltlich anbieten zu können.

Im Wesentlichen dienen Performance- und Webanalyse-Cookies somit einerseits zur Verbesserung der Qualität und andererseits zur Vermarktung unserer Online-Angebote. Ein Rückschluss auf den einzelnen User ist dabei weder gewünscht noch intendiert.

Wenn du im Cookie Banner auf „Einstellungen verwalten“ klickst, findest du diese Cookies unter den nachstehend angeführten und in der Folge näher beschriebenen Zwecken:

- **Anzeigen-Leistung messen**

Die Leistung und Wirksamkeit von Anzeigen, die du siehst, oder mit denen du interagierst, können gemessen werden.

Um die Anzeigen-Leistung zu messen, können Anbieter:

- messen, ob und wie Anzeigen bei einem User eingeblendet wurden und wie dieser mit ihnen interagiert hat;
- Berichte über Anzeigen, einschließlich ihrer Wirksamkeit und Leistung, bereitstellen;
- Berichte über die Interaktion von Usern mit Anzeigen bereitstellen, und zwar anhand von Daten, die im Laufe der Interaktion des Users mit dieser Anzeige gemessen wurden;

- Berichte für Diensteanbieter über die Anzeigen, die auf ihren Diensten eingeblendet werden, bereitstellen;
- messen, ob eine Anzeige in einem ungeeigneten redaktionellen Umfeld (brand-unsafe) eingeblendet wird;
- den Prozentsatz bestimmen, zu welchem die Anzeige hätte wahrgenommen werden können, einschließlich der Dauer (Werbewahrnehmungschance).

- **Inhalte-Leistung messen**

Die Leistung und Wirksamkeit von Inhalten, die der User sieht, oder mit denen der User interagiert, können gemessen werden.

Um die Inhalte-Leistung zu messen, können Anbieter:

- messen und darüber berichten, wie Inhalte an User ausgeliefert wurden und wie diese mit ihnen interagiert haben;
- Berichte über direkt messbare oder bereits bekannte Informationen von Usern, die mit den Inhalten interagiert haben, bereitstellen.

- **Marktforschung einsetzen, um Erkenntnisse über Zielgruppen zu gewinnen**

Marktforschung kann verwendet werden, um mehr über die Zielgruppen zu erfahren, die Dienste oder Anwendungen verwenden und sich Anzeigen ansehen.

Beim Einsatz von Marktforschung zur Gewinnung von Erkenntnissen über Zielgruppen können Anbieter:

- aggregierte Berichte für Werbetreibende oder deren Repräsentanten über die Zielgruppen, die durch ihre Anzeigen erreicht werden, und welche auf der Grundlage von Befragungspanels oder ähnlichen Verfahren gewonnen wurden, bereitstellen;
- aggregierte Berichte für Diensteanbieter über die Zielgruppen, die durch die Inhalte und/oder Anzeigen auf ihren Diensten erreicht wurden bzw. mit diesen interagiert haben, und welche über Befragungspanels oder ähnliche Verfahren ermittelt wurden, bereitstellen;
- für Zwecke der Marktforschung Offline-Daten zu einem Online-Benutzer zuordnen, um Erkenntnisse über Zielgruppen zu gewinnen, soweit Anbieter erklärt haben, Offline-Datenquellen abzugleichen und zusammenzuführen.

Die vorstehenden sowie weitere Beschreibungen zu den genannten Zwecken findest du auch im Cookie Banner direkt beim jeweiligen Zweck unter „Weitere Informationen“.

Indem du im Cookie Banner auf einen der genannten Zwecke klickst, kannst du im Detail einsehen, welche Anbieter deine Einwilligung für den jeweiligen Zweck anfragen und welche Anbieter sich für die Verarbeitung deiner Daten für den jeweiligen Zweck allenfalls auf ein berechtigtes Interesse stützen. Du kannst der Verarbeitung deiner Daten gestützt auf ein berechtigtes Interesse widersprechen (Näheres dazu oben unter Punkt 1.9 dieser Cookie Policy).

2.5. Personalisierungs-Cookies

Diese Cookies werden eingesetzt, um auf Basis der Auswertung deines Surfverhaltens Rückschlüsse auf deine Interessen und Bedürfnisse zu ziehen und Segmentierungen von Usern mit gleichen oder ähnlichen Interessen und Bedürfnissen vornehmen zu können, sodass wir dir in weiterer Folge bedarfsgerecht, interessensbezogen und zielgerichtet Inhalte oder Werbung ausspielen können, um dich in deiner Lebenswelt optimal erreichen zu können. Beispielsweise können hiermit Artikel empfohlen werden, die bereits angesehenen Artikeln thematisch ähnlich sind, oder bestimmte Inhalte in einer dem Interesse entsprechenden Reihenfolge angezeigt werden. Je nach eingesetztem Tool können bestimmte Kennungen (z. B. Geräte-IDs) vergeben und auf dieser Basis Nutzerprofile mit verschiedenen aus dem Surfverhalten und anderen Nutzungsdaten abgeleiteten Informationen erstellt werden. Diese Informationen sind nicht auf konkrete natürliche Personen rückführbar, da die Menschen hinter den Geräten nicht namentlich bekannt sind.

Wenn du im Cookie Banner auf „Einstellungen verwalten“ klickst, findest du diese Cookies unter den nachstehend angeführten und in der Folge näher beschriebenen Zwecken:

- **Ein personalisiertes Anzeigen-Profil erstellen**

Über dich und deine Interessen kann ein Profil erstellt werden, um dir für dich relevante personalisierte Anzeigen einzublenden.

Um ein personalisiertes Anzeigen-Profil zu erstellen, können Anbieter:

- Informationen über einen User sammeln, einschließlich dessen Aktivitäten, Interessen, den Besuchen auf Webseiten oder der Verwendung von Anwendungen, demographischen Informationen sowie Informationen über den Standort, um ein User-Profil für die Personalisierung von Anzeigen zu erstellen oder zu bearbeiten.

- **Ein personalisiertes Inhalts-Profil erstellen**

Über dich und deine Interessen kann ein Profil erstellt werden, um dir für dich relevante personalisierte Inhalte anzuzeigen.

Um ein personalisiertes Inhalts-Profil zu erstellen, können Anbieter:

- Informationen über einen User sammeln, einschließlich dessen Aktivitäten, Interessen, Besuchen auf Webseiten oder der Verwendung von Anwendungen, demographischen Informationen sowie Informationen über den Standort, um ein User-Profil für die Personalisierung von Inhalten zu erstellen oder zu bearbeiten.

Die vorstehenden sowie weitere Beschreibungen zu den genannten Zwecken findest du auch im Cookie Banner direkt beim jeweiligen Zweck unter „Weitere Informationen“.

Indem du im Cookie Banner auf einen der genannten Zwecke klickst, kannst du im Detail einsehen, welche Anbieter deine Einwilligung für den jeweiligen Zweck anfragen und welche Anbieter sich für die Verarbeitung deiner Daten für den jeweiligen Zweck allenfalls auf ein berechtigtes Interesse stützen. Du kannst der Verarbeitung deiner Daten gestützt auf ein berechtigtes Interesse widersprechen (Näheres dazu oben unter Punkt 1.9 dieser Cookie Policy).

2.6. Werbe-Cookies

Mittels dieser Cookies kann Werbung entweder rein kontextuell (z. B. basierend auf Inhalten, die du gerade ansiehst) angezeigt werden oder aufbauend auf den vorgenommenen Analysen zu Interessen und Bedürfnissen, wie unter „Personalisierungs-Cookies“ beschrieben, an eine bestimmte Zielgruppe von Usern ausgespielt werden („Targeting“). Von Re-Targeting spricht man, wenn Usern mittels dieser Cookies interessensbezogene Werbung auch auf anderen digitalen Plattformen angezeigt wird. Außerdem werden diese Cookies verwendet, um die Häufigkeit von Werbeeinblendungen zu steuern (insbes. zu begrenzen).

Wenn du im Cookie Banner auf „Einstellungen verwalten“ klickst findest du diese Cookies unter den nachstehend angeführten und in der Folge näher beschriebenen Zwecken:

- **Auswahl einfacher Anzeigen**

Anzeigen können dir basierend auf den Inhalten, die du ansiehst, der Anwendung, die du verwendest, deinem ungefähren Standort oder deinem Gerätetyp eingeblendet werden.

Für die Auswahl einfacher Anzeigen können Anbieter:

- Echtzeit-Informationen über den Kontext, in dem die Anzeige dargestellt wird, verwenden, einschließlich Informationen über das inhaltliche Umfeld sowie das verwendete Gerät, wie z. B. Gerätetyp und -funktionen, Browser-Kennung, URL, IP-Adresse;
- die ungefähren Standortdaten (Radius mindestens 500 Meter) eines User verwenden;
- die Häufigkeit der Anzeige-Einblendungen steuern;
- die Reihenfolge der Anzeige-Einblendungen steuern;

- verhindern, dass eine Anzeige in einem ungeeigneten redaktionellen Umfeld (brand-unsafe) eingeblendet wird.

- **Personalisierte Anzeigen auswählen**

Personalisierte Anzeigen können dir basierend auf einem über dich erstellten Profil eingeblendet werden.

Für die Auswahl personalisierter Anzeigen können Anbieter:

- Personalisierte Anzeigen, basierend auf einem User-Profil oder anderen historischen Nutzungsdaten, einschließlich der früheren Aktivitäten, der Interessen, den Besuchen auf Webseiten oder der Verwendung von Anwendungen, des Standorts oder demografischer Informationen, auswählen.

Die vorstehenden sowie weitere Beschreibungen zu den genannten Zwecken findest du auch im Cookie Banner direkt beim jeweiligen Zweck unter „Weitere Informationen“.

Indem du im Cookie Banner auf einen der genannten Zwecke klickst, kannst du im Detail einsehen, welche Anbieter deine Einwilligung für den jeweiligen Zweck anfragt und welche Anbieter sich für die Verarbeitung deiner Daten für den jeweiligen Zweck allenfalls auf ein berechtigtes Interesse stützen. Du kannst der Verarbeitung deiner Daten gestützt auf ein berechtigtes Interesse widersprechen (Näheres dazu oben unter Punkt 1.9 dieser Cookie Policy).

2.7. Empfehlungs-Cookies

Aufbauend auf den vorgenommenen Analysen zu Interessen und Bedürfnissen, wie unter „Personalisierungs-Cookies“ beschrieben, kann auch Inhalt zielgerichtet an eine bestimmte Zielgruppe von Usern oder auch einzelne User ausgespielt werden. Beispielsweise können hiermit Artikel empfohlen werden, die bereits angesehenen Artikeln thematisch ähnlich sind, oder Inhalte in einer dem Interesse entsprechenden Reihenfolge angezeigt werden.

Wenn du im Cookie Banner auf „Einstellungen verwalten“ klickst, findest du diese Cookies unter dem nachstehend angeführten und in der Folge näher beschriebenen Zweck:

- **Personalisierte Inhalte auswählen**

Personalisierte Inhalte können dir basierend auf einem über dich erstellten Profil angezeigt werden.

Um personalisierte Inhalte auszuwählen, können Anbieter:

- Personalisierte Inhalte, basierend auf einem User-Profil oder anderen historischen Nutzungsdaten, einschließlich der früheren Aktivitäten, der Interessen, den Besuchen auf Webseiten oder der Verwendung von Anwendungen, des Standorts oder demografischer Informationen, auswählen.

Die vorstehenden sowie weitere Beschreibungen zum genannten Zweck findest du auch im Cookie Banner direkt beim genannten Zweck unter „Weitere Informationen“.

Indem du im Cookie Banner auf den genannten Zweck klickst, kannst du im Detail einsehen, welche Anbieter deine Einwilligung für diesen Zweck anfragen und welche Anbieter sich für die Verarbeitung deiner Daten für diesen Zweck allenfalls auf ein berechtigtes Interesse stützen. Du kannst der Verarbeitung deiner Daten gestützt auf ein berechtigtes Interesse widersprechen (Näheres dazu oben unter Punkt 1.9 dieser Cookie Policy).

2.8. Soziale Medien

In unseren Online-Angeboten (z. B. in Online-Artikeln) können Inhalte eingebunden sein, die zuvor in bestimmten „Sozialen Medien“ (z. B. Facebook, Twitter, Youtube etc.) veröffentlicht wurden. Damit dir diese eingebundenen Inhalte aus Sozialen Medien angezeigt werden können, ist es notwendig, dass Anbieter Sozialer Medien Informationen auf deinem Endgerät speichern bzw. abrufen können. Dies erfolgt mittels Cookies oder ähnlicher Technologien durch die Anbieter der jeweiligen Sozialen Medien. Wenn diese Cookies deaktiviert sind, können dir eingebundene Inhalte der jeweiligen Sozialen Medien nicht angezeigt werden.

Bestimmte Anbieter Sozialer Medien verwenden diese Cookies auch dazu, um deine Aktivitäten auf verschiedenen Webseiten zu verfolgen und ein Benutzerprofil zu erstellen, damit dir auf anderen besuchten Seiten für dich relevante Inhalte einschließlich Werbung angezeigt werden können.

Wenn du im Cookie Banner auf „Einstellungen verwalten“ klickst, findest du diese Cookies unter dem Zweck „Soziale Medien“. Dort kannst du im Detail einsehen, welche Anbieter deine Einwilligung für diesen Zweck anfragen und welche Anbieter sich für die Verarbeitung deiner Daten für diesen Zweck allenfalls auf ein berechtigtes Interesse stützen. Du kannst der Verarbeitung deiner Daten gestützt auf ein berechtigtes Interesse widersprechen (Näheres dazu oben unter Punkt 1.9 dieser Cookie Policy).

2.9. Produktentwicklung

Mittels Cookies erhobene Daten können von uns mitunter auch dafür verwendet werden, unsere bestehenden Online-Angebote zu verbessern und/oder neue Online-Angebote zu entwickeln. Beispielsweise können wir die Benutzerfreundlichkeit unserer Online-Angebote verbessern, indem wir Tests durchführen, wie bestimmte Funktionalitäten von den Usern genutzt werden, oder wo Inhalte platziert werden sollen, damit sie von den Usern leichter gefunden werden. Dafür verwenden wir zum Teil Produkte von Drittanbietern, wie z. B. Feedback-Tools, die Cookies einsetzen.

Wenn du im Cookie Banner auf „Einstellungen verwalten“ klickst, findest du diese Cookies unter dem nachstehend angeführten und in der Folge näher beschriebenen Zweck:

- **Produkte entwickeln und verbessern**

Deine Daten können verwendet werden, um bestehende Systeme und Software zu verbessern und neue Produkte zu entwickeln.

Um Produkte zu entwickeln und zu verbessern, können Anbieter:

- Informationen verwenden, um ihre bestehenden Produkte durch neue Funktionen zu verbessern und neue Produkte zu entwickeln;
- neue Rechenmodelle und Algorithmen mit Hilfe maschinellen Lernens erstellen.

Die vorstehenden sowie weitere Beschreibungen zum genannten Zweck findest du auch im Cookie Banner direkt beim genannten Zweck unter „Weitere Informationen“.

Indem du im Cookie Banner auf den genannten Zweck klickst, kannst du im Detail einsehen, welche Anbieter deine Einwilligung für diesen Zweck anfragen und welche Anbieter sich für die Verarbeitung deiner Daten für diesen Zweck allenfalls auf ein berechtigtes Interesse stützen. Du kannst der Verarbeitung deiner Daten gestützt auf ein berechtigtes Interesse widersprechen (Näheres dazu oben unter Punkt 1.9 dieser Cookie Policy).

2.10. Spezielle Zwecke

Für die im Cookie Banner sowie nachstehend angeführten Zwecke (in weiterer Folge kurz „Spezielle Zwecke“) können wir und die Drittanbieter deine Daten auf der Grundlage eines berechtigten Interesses verarbeiten. Für diese Verarbeitungen führen wir und die Drittanbieter zwingend schutzwürdige Gründe ins Treffen, weswegen du diesen Verarbeitungen im Cookie Banner nicht widersprechen kannst. Allerdings setzt die Verarbeitung deiner Daten zu einem Speziellen Zweck gestützt auf ein berechtigtes Interesse voraus, dass du zuvor dem Zweck „Informationen auf einem Gerät speichern und/oder abrufen“ (siehe im Detail unter Punkt 2.2 dieser Cookie Policy) im Cookie Banner zugestimmt hast. Das heißt ohne deine Einwilligung zum Speichern von Informationen auf deinem Endgerät und/oder zum Abrufen von bereits auf deinem Endgerät gespeicherten Informationen finden keine Datenverarbeitungen gestützt auf ein berechtigtes Interesse statt.

Spezielle Zwecke sind die folgenden:

- **Sicherheit gewährleisten, Betrug verhindern, Fehler beheben**

Deine Daten (z. B. automatisch gesendete Geräteeigenschaften, Standortdaten etc.) können verwendet werden, um betrügerische Aktivitäten zu identifizieren und zu verhindern, und um sicherzustellen, dass Systeme und Prozesse ordnungsgemäß und sicher funktionieren. Zur Gewährleistung von Sicherheit, Verhinderung von Betrug und Behebung von Fehlern können Anbieter:

- sicherstellen, dass Daten sicher übermittelt werden;
- schädliche, betrügerische, ungültige oder illegale Aktivitäten aufspüren und verhindern;
- den korrekten und effizienten Betrieb von Systemen und Prozessen - einschließlich der Überwachung und Verbesserung der Leistung von Systemen und Prozessen - im Rahmen der erlaubten Verarbeitungszwecke sicherstellen.

- **Anzeigen oder Inhalte technisch bereitstellen**

Das Endgerät des Users kann Informationen empfangen und senden, die notwendig sind, damit der User Inhalte und Anzeigen sehen und nutzen kann.

Zur Bereitstellung von Informationsdaten und um auf technische Anfragen zu reagieren, können Anbieter:

- die IP-Adresse eines Users verwenden, um über das Internet eine Anzeige einzublenden;
- auf die Interaktion eines Users mit einer Anzeige reagieren, indem sie den User zu einer Zielseite weiterleiten;
- die IP-Adresse eines Users verwenden, um Inhalte über das Internet bereitzustellen;
- auf die Interaktion eines Users mit Inhalten reagieren, indem sie den User zu einer Zielseite weiterleiten;
- Informationen zum Gerätetyp und seinen Möglichkeiten zur Darstellung von Anzeigen oder Inhalten verwenden, z.B. um Werbemittel oder Videodateien in der richtigen Größe und in einem vom Gerät unterstützten Format bereitzustellen.

2.11. Funktionen / Spezielle Funktionen

Die Verarbeitung deiner mittels Cookies erhobenen Daten kann bestimmte Funktionen mitumfassen, die den vorstehend genannten Zwecken dienen. Diese Funktionen werden nur verwendet, sofern deine Daten für den Zweck, dem diese Funktionen dienen, verarbeitet werden dürfen, also deine Einwilligung oder ein berechtigtes Interesse vorliegt (siehe dazu im Detail unter Punkt 1.3 und Punkt 1.9 dieser Cookie Policy). Daher ist eine gesonderte Einwilligung für diese Funktionen nach dem *Transparency and Consent Framework* des IAB Europe nicht vorgesehen, außer es handelt sich um spezielle Funktionen (siehe dazu sogleich unterhalb).

Nicht gesondert einwilligungspflichtige Funktionen sind:

- **Zusammenführen mit Offline-Datenquellen:**

Daten aus deinen Online-Aktivitäten können mit Daten aus Offline-Datenquellen zusammengeführt werden. Dabei können Anbieter:

- Daten, die Offline erhoben wurden, mit Daten, die Online erhoben wurden, zusammenführen, um sie für einen oder mehrere Verarbeitungszwecke (einschließlich spezieller Zwecke) ergänzend zu nutzen;

- **Verschiedene Geräte verknüpfen**

Zur Nutzung für einen oder mehrere Verarbeitungszwecke kann ermittelt werden, ob unterschiedliche Geräte zu dir oder deinem Haushalt gehören. Dabei können Anbieter:

- ermitteln, dass zwei oder mehr Geräte eindeutig zum gleichen Benutzer oder Haushalt gehören („deterministische Identifikation“);
- ermitteln, dass zwei oder mehr Geräte mit einer gewissen Wahrscheinlichkeit zum gleichen Benutzer oder Haushalt gehören („probabilistische Identifikation“);
- Geräteeigenschaften zur probabilistischen Identifikation aktiv abfragen, vorausgesetzt der User hat seine Einwilligung zur aktiven Abfrage von Geräteeigenschaften (siehe sogleich unterhalb) erteilt.

- **Empfangen und Verwenden automatisch gesendeter Geräteeigenschaften für die Identifikation**

Dein Endgerät kann aufgrund von Informationen, die es automatisch sendet, wie z. B. IP-Adresse oder Browsertyp von anderen Endgeräten unterschieden werden. Dabei können Anbieter:

- eine Kennung unter Verwendung automatisch übertragener Geräteeigenschaften wie z. B. IP-Adresse oder Browser-Kennung erstellen;
- eine solche Kennung nutzen, um zu versuchen, ein Endgerät wiederzuerkennen;

Spezielle Funktionen, die der gesonderten Einwilligung des Users bedürfen, sind:

- **Genau Standortdaten verwenden**

Deine genauen Standortdaten können für einen oder mehrere Verarbeitungszwecke genutzt werden („genaue Standortdaten“ bedeutet, dass es hinsichtlich der Genauigkeit des Standortes keine Einschränkungen gibt; diese kann bis auf wenige Meter genau sein). Dabei können Anbieter:

- genaue Standortdaten verarbeiten, um sie für einen oder mehrere Verarbeitungszwecke zu nutzen.

- **Geräteeigenschaften zur Identifikation aktiv abfragen**

Dein Endgerät kann über eine Abfrage seiner spezifischen Merkmale erkannt werden. Dabei können Anbieter:

- aus Daten, die aus der aktiven Abfrage bestimmter Eigenschaften eines Geräts (z. B. der installierten Schriftarten oder der Bildschirmauflösung) gewonnen wurden, eine Kennung erstellen
- eine solche Kennung verwenden, um ein Endgerät erneut zu identifizieren.

Diese speziellen Funktionen werden von uns und/oder Drittanbietern nur verwendet, sofern du deine Einwilligung dazu im Wege des Cookie Banners erteilt hast.

2.12. Cookies von Werbetreibenden (einschl. Werbeagenturen)

Die Verbreitung von fremder Werbung in unseren Online-Angeboten ist nicht nur ein wichtiger Teil unseres Geschäftsmodells, sondern die Voraussetzung dafür, dass wesentliche Teile unserer Online-Angebote unentgeltlich zur Verfügung gestellt werden können. Wird die Werbung eines Werbetreibenden angezeigt oder angeklickt, werden im Regelfall auch mittels des Werbemittels Cookies gesetzt, sofern du diesen zugestimmt hast. Diese Cookies werden somit nicht von uns angelegt, sondern direkt vom Werbetreibenden bzw. einem von diesem genutzten Drittanbieter (in weiterer Folge zusammenfassend kurz „Dritte“). Der Werbetreibende kann dadurch wertvolle Informationen über die Wirksamkeit seiner Werbung erhalten, wie z. B. die Information, wie vielen Usern diese Werbung angezeigt wurde oder wie oft die Werbung zur Gänze sichtbar war. Die mit dem Werbemittel verbundenen Cookies können auch dazu dienen, die Besuche eines Users auf allen Seiten nachzuverfolgen, auf denen die Werbung angezeigt wird. Cookies in Werbemitteln können daher sowohl der Analyse der Performance der konkreten Werbung als auch Targeting- oder Re-Targeting-Zwecken dienen.

Cookies von Dritten können daher in sämtliche der vorhin genannten Cookie-Kategorien fallen, sämtlichen darin angeführten Zwecken dienen und auch die vorhin genannten Funktionen und Speziellen Funktionen umfassen. Wir selbst (i) erhalten keine der Informationen, die der Dritte über die mit dem Werbemittel verbundenen Cookies generiert, (ii) können weder Mittel noch Zwecke der Verarbeitung des Dritten beeinflussen und (iii) ziehen aus diesen Informationen auch keinerlei eigenen Nutzen.

3. Welche Cookies werden auf den digitalen Plattformen von Radio Flamingo verwendet und wie können sie kontrolliert werden?

3.1. Cookie-Kategorien

Auf unseren digitalen Plattformen und den auf unseren digitalen Plattformen ausgespielten Werbemitteln können sämtliche unter Punkt 2.2. bis Punkt 2.10. dieser Cookie Policy beschriebenen Cookies eingesetzt werden, bzw. können mittels Cookies erhobene Daten für sämtliche unter Punkt 2.2. bis Punkt 2.10. erläuterte Zwecke verarbeitet werden, sofern

- i.) du uns über den Cookie Banner deine Einwilligung zur Verwendung von Cookies für den jeweiligen Zweck erteilt hast, und/oder
- ii.) die (Weiter-)Verarbeitung von mittels Cookies erhobenen Daten auf ein berechtigtes Interesse gestützt wird und du der Verarbeitung nicht widersprochen hast, oder die schutzwürdigen Gründe für die Datenverarbeitung gestützt auf ein berechtigtes Interesse überwiegen (trifft insbesondere auf Verarbeitungen zu, die zu „Speziellen Zwecken“ erfolgen, wie im Cookie Banner sowie unter Punkt 2.10. dieser Cookie Policy beschrieben). Die (Weiter-)Verarbeitung deiner mittels Cookies erhobenen Daten gestützt auf ein berechtigtes Interesse setzt allerdings voraus, dass du zuvor dem Zweck „Informationen auf einem Gerät speichern und/oder abrufen“ im Cookie Banner zugestimmt hast. Das heißt ohne deine Einwilligung zum Speichern von Informationen auf deinem Endgerät und/oder zum Abrufen von bereits auf deinem Endgerät gespeicherten Informationen finden keine Datenverarbeitungen gestützt auf ein berechtigtes Interesse statt.

Für die Platzierung der unter Punkt 2.2. bis Punkt 2.10. beschriebenen Cookies, bzw. für die Verarbeitung der mittels Cookies erhobenen Daten zu den unter Punkt 2.2. bis Punkt 2.10. erläuterten Zwecken bedienen sich die einzelnen Werbetreibenden/Werbeagenturen, sowie auch wir selbst mitunter technischer Diensteanbieter („Drittanbieter“). Drittanbieter, die auf unseren digitalen Plattformen Cookies setzen, sind in unserem Cookie-Banner namentlich genannt und können dort mit wenigen Klicks einzeln aufgerufen werden. Die Drittanbieter werden im Cookie Banner unter „Einstellungen verwalten“ folgenden (auch oben unter 2.2. bis 2.10. genannten) Zwecken in dieser Reihenfolge zugeordnet:

- Informationen auf einem Gerät speichern und/oder abrufen
- Auswahl einfacher Anzeigen
- Anzeigen-Leistung messen
- Inhalte-Leistung messen
- Marktforschung einsetzen, um Erkenntnisse über Zielgruppen zu gewinnen
- Produkte entwickeln und verbessern
- Funktional
- Soziale Medien

- Sicherheit gewährleisten, Betrug verhindern, Fehler beheben
- Anzeigen oder Inhalte technisch bereitstellen

Die Zuordnung zu den genannten Zwecken basiert auf der Art der von uns bzw. den Drittanbietern gesetzten Cookies, bzw. der Gruppe, in die das jeweilige Cookie fällt. Dabei kann ein Drittanbieter entweder unter nur einen, aber auch unter mehrere der genannten Zwecke fallen. Eine Übersicht über die einzelnen Drittanbieter sowie ihrer Zuordnung zu den einzelnen Zwecken findest du im Cookie Banner im Reiter „Anbieter“. In der jeweiligen Privacy Policy der dort ersichtlichen Drittanbieter, die im Cookie-Banner beim jeweiligen Drittanbieter abrufbar ist, findest du auch Informationen, wie Cookies dieses Drittanbieters deaktiviert werden können.

3.2. Funktionen / Spezielle Funktionen

Wenn du im Cookie Banner auf „Einstellungen verwalten“ klickst und die Liste der Zwecke hinunterscrollst, kannst du unter „Funktionen“ für jede der unter Punkt 2.11. dieser Cookie Policy aufgezählten Funktionen und Speziellen Funktionen einsehen, welche Anbieter die jeweilige Funktion verwenden bzw. deine Einwilligung für die jeweilige Spezielle Funktion abfragen. Wird eine bestimmte Funktion bzw. Spezielle Funktion nicht angezeigt, so bedeutet das, dass die Funktion von keinem Anbieter verwendet wird, bzw. kein Anbieter deine Einwilligung für die Spezielle Funktion anfragt.

3.3. Informationen zum Widerruf deiner Einwilligung und zu weiteren Steuerungsmöglichkeiten hinsichtlich Cookies

Du kannst deine einmal gegebene Zustimmung zu Cookies über die Kategorie „Cookie Einstellungen“ im Menü auf unserer Webseite bzw. in der App unter „Einstellungen → Datenschutzeinstellungen öffnen“ jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen. Auf dieselbe Art und Weise kannst du deine getroffene Auswahl bezüglich Cookies jederzeit ändern (siehe im Detail oben unter Punkt 1.4., Punkt 1.5. und Punkt 1.7. dieser Cookie Policy).

Nachstehend findest du weitere Informationen, wie du Cookies kontrollieren kannst, je nachdem welchen Browser oder welches Betriebssystem du verwendest.

4. Weitere Informationen, wie Sie Cookies kontrollieren können

4.1. Wie verwalte und lösche ich Cookies in meinem Browser?

Abgesehen von den oben unter 1. bis 3. im Detail dargestellten Möglichkeiten, deine über den Cookie Banner erteilte Einwilligung zu widerrufen, (Weiter-)Verarbeitungen von mittels Cookies erhobenen Daten gestützt auf ein berechtigtes Interesse zu widersprechen oder deine Einstellungen hinsichtlich der Verwendung von Cookies individuell anzupassen, können Cookies im Allgemeinen auch durch entsprechende Browsereinstellungen abgelehnt oder gelöscht werden. In diesem Fall ist es jedoch möglich, dass nicht mehr alle Funktionen der betreffenden digitalen Plattform zur Gänze nutzbar sind.

Hier findest du Anleitungen, wie du in deinem Browser Cookies verwalten und löschen kannst:

[Cookies in Chrome löschen, aktivieren und verwalten](#)

[Cookie-Einstellungen in Firefox](#)

[Cookies in Internet Explorer verwalten und löschen](#)

[Cookies in Microsoft Edge verwalten und löschen](#)

[Cookies und andere Website-Daten in Safari verwalten](#)

[Cookies verwalten in Opera](#)

4.2. Wie verwalte und lösche ich Cookies auf Android-Geräten?

Android Standard-Browser (Browser, Internet)

Öffne den Standard-Browser. Klicke auf die Menü-bzw. Funktionstaste (je nach Gerät z.B. linke Softkey-Taste) und gehe in den Bereich "Einstellungen". Navigiere dort in den Bereich "Datenschutz". Dort kannst du per Deaktivieren der entsprechenden Checkbox das Akzeptieren von Cookies widerrufen. Außerdem kannst du alle Cookiedaten löschen, indem du auf den Button "Persönliche Daten löschen" klickst.

Chrome

Falls du auf deinem Android-Smartphone einen Chrome-Browser verwendest, öffne diesen und klicke auf die Menü-bzw. Funktionstaste (je nach Gerät z.B. linke Softkey-Taste). Gehe dann in den Bereich "Einstellungen" und weiter zu "Datenschutz". Klicke dort auf den Button "Browserdaten löschen" und hake "Cookies, Websitedaten" an.

Andere Browser bzw. Geräte-Modelle

Je nach Gerätemodell bzw. Android-Version können die Verwaltung und das Löschen von Cookies geringfügig von der Beschreibung oben abweichen. Weitere Informationen dazu findest du hier:

Cookies verwalten in Google Chrome für Android

Cookies verwalten in Firefox für Android

4.3. Wie verwalte und lösche ich Cookies auf iPhone und iPad?

Um auf deinem Apple iPhone oder iPad die Cookies dauerhaft zu blockieren, gehe in die Einstellungen und weiter zu Safari. Nach dem Öffnen dieser Seite scrolle nach unten, bis zum Kapitel Datenschutz & Sicherheit. Dort hast du die Möglichkeit, mittels der Auswahl Cookies blockieren > immer blockieren Cookies dauerhaft zu blockieren.

Um die Cookies zu löschen, klicke auf dieser Seite auf „Verlauf“ und „Websitedaten löschen“.

Andere Browser

Cookies verwalten in Chrome für iOS (nach unten scrollen für iOS-Anleitung)

Cookies verwalten in Firefox für iOS

5. Informationen zu Diensten externer Anbieter

Wenn du Dienste von externen Anbietern nutzt, um zu unseren Online-Angeboten zu gelangen, oder um Inhalte aus unseren Online-Angeboten mit Dritten zu teilen, kann es zu Verarbeitungen deiner Daten - auch mittels Cookies - durch diese externen Anbieter kommen. Sofern wir den Dienst eines externen Anbieters nicht direkt in unsere Online-Angebote integrieren (z. B. mittels sogenanntem „Social Plugin“), sondern der Zugang zu unseren Online-Angeboten über diesen externen Anbieter und/oder das Teilen von Inhalten aus unseren Online-Angeboten mit Dritten über diesen externen Anbieter technisch getrennt erfolgt (z. B. durch bloße Verlinkung zum Dienst des externen Anbieters), sind wir weder für das Setzen von Cookies noch für Datenverarbeitungen durch den externen Anbieter bei Nutzung des jeweils von diesem angebotenen Dienstes verantwortlich und holen daher keine Einwilligung dazu von dir ein.

Wenn du den Dienst eines externen Anbieters nutzt, so ist der externe Anbieter Verantwortlicher für die damit verbundene Verarbeitung deiner personenbezogenen Daten.

Informationen zur Datenverarbeitung durch externe Anbieter entnehmen bitte deren Datenschutzerklärungen, die du unter den unterhalb angeführten Links für folgende Dienste von externen Anbietern abrufen kannst:

5.1. Teilen über WhatsApp

Indem du bei einem Artikel oder einem anderen Inhalt eines unserer Online-Angebote, bei dem dies vorgesehen ist, auf das Symbol des externen Anbieters „WhatsApp“ klickst, gelangst du zur Anmeldeseite dieses Anbieters und kannst diesen Inhalt teilen. Dafür musst du dich auf WhatsApp aktiv anmelden oder zu diesem Zeitpunkt bereits auf WhatsApp angemeldet sein. Es liegt in der Verantwortung von WhatsApp, deine Einwilligung - soweit erforderlich - für damit und/oder mit der weiteren Nutzung des Dienstes verbundene Verarbeitungen deiner Daten (einschließlich mittels Cookies) einzuholen.

Unter: <https://www.whatsapp.com/privacy> findest du nähere Informationen zu den Datenschutzrichtlinien von WhatsApp. Darin kannst du auch nachlesen, wie du Cookies und andere Datenverarbeitungen durch WhatsApp steuern kannst.

5.2. Teilen über Facebook

Indem du bei einem Artikel oder einem anderen Inhalt eines unserer Online-Angebote, bei dem dies vorgesehen ist, auf das Symbol des externen Anbieters „Facebook“ klickst, gelangst du zur Anmeldeseite dieses Anbieters und kannst diesen Inhalt teilen. Dafür musst du dich auf Facebook aktiv anmelden oder zu diesem Zeitpunkt bereits auf Facebook angemeldet sein. Es liegt in der Verantwortung von Facebook, deine Einwilligung - soweit erforderlich - für damit und/oder mit der weiteren Nutzung des Dienstes verbundene Verarbeitungen deiner Daten (einschließlich mittels Cookies) einzuholen.

Unter: <https://www.facebook.com/about/privacy/update> findest du nähere Informationen zu den Datenverarbeitungen durch Facebook und unter <https://www.facebook.com/policies/cookies/> kannst du nachlesen, wie du Facebook-Cookies steuern kannst.

Weiterführende Links:

WWW.YOURONLINECHOICES.COM

WWW.ALLABOUTCOOKIES.ORG

WWW.MEINE-COOKIES.ORG